

List nr V - event KUŹNICA OSTROŁĘCKA

Witam,

Moi Drodzy,

Proponuję, by wszyscy Twoi znajomi, zarówno mieszkający w kraju jak i zagranicą jak najszybciej wysłali wyjątkowo dużą ilość krótkich e-maili o takiej oto treści:

na przykład;

Roman, (lub Karol, Zosiu, ciociu, wujku, mamó,...ect)

"Polecam link do filmiku z wersją dźwiękową
www.youtube.com/watch?v=e0-b_8l0W7w;
i zachęcam do pójścia na wybory".

Darek

Przekaż dalej.

Warto do tego maila załączyć galerię tych 6 zdjęć.
Wówczas, Wasz/Twój przekaz stanie się bardziej zrozumiały.

Zapewniam, że ów krótki mail "uczynił cud" w wyborach 2014 na urząd Prezydenta m. Ostrołęka.

A w skali kraju, polscy internauci już pokazali swoją siłę.

Pamiętacie zapewne inicjatywę Tomasza Pietruszki, Jakuba Bartusiaka i Marka Kunstlera - trzech studentów z Wrocławia zbierających podpisy pod wnioskiem o referendum w sprawie ACTA - których w krótkim czasie poparło setki tysięcy osób przeciwników umowy. I sami przecież wiecie - czym to się skończyło.

Zatem, jeśli nie stracimy impetu - to jako oddolny ruch zwyczajnych obywateli - już w toku wyborów prezydenckich możemy stać się znaczącą siłą reprezentującą tych, którzy najrzadziej chodzą głosować i są najbardziej zniesmaczeni polityką.

Pokażmy to też:

- na Facebooku
- na Twitterze
- na youtube
- na NEWSLETTER - administrowanych przez Was stronach internetowych